**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Методы исследований в менеджменте** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02  | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Все профили  |
| ***Объем дисциплины*** | 2 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | зачёт |
| ***Кафедра*** | *Менеджмента* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Система управления как объект, исследования. Роль исследования в развитии управления |
| Тема 2. Методология исследования систем управления |
| Тема 3. Системный анализ как метод исследования в менеджменте |
| Тема 4. Тестирование в исследовании систем управления |
| Тема 5. Социологическое исследование систем управления |
| Тема 6. Методы экспертных оценок |
| Тема 7. Диагностика систем управления |
| Тема 8. Планирование и организация исследования, его научная и практическая эффективность |
| ***Список литературы*** |
| **Основная литература** 1. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Н. В. Родионова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 415 с. 9экз.
2. Короткова, Т. Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистрантов по направлению "Менеджмент" / Т. Л. Короткова. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 256 с. [*http://znanium.com/go.php?id=450948*](http://znanium.com/go.php?id=450948)
3. Королев Е. А. Исследование операций. Курс для управленческого персонала [Электронный ресурс] : [учебное пособие: в 2 ч.]. Ч. 1 : Задачи, принципы, методология исследования операций. - Екатеринбург : [б. и.], 2012. - 1 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/books/12/e226.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/books/12/e226.pdf) 1экз.
4. Королев Е. А. Исследование операций. Курс для управленческого персонала [Электронный ресурс] : [учебное пособие: в 2 ч.]. Ч. 2 : Модели и методы исследования операций. - Екатеринбург : [б. и.], 2011. - 1 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/books/12/e227.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/books/12/e227.pdf) 1экз.

**Дополнительная литература)** 1. Алексеенко, В. Б. Топы: слагаемые успеха, или Как достичь эффективности в управлении бизнесом [Текст] : учеб. пособие / В. Б. Алексеенко, Т. Б. Иванова. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2010. - 456 с. 3экз.
2. Мишин, В. М. Исследование систем управления [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций" / В. М. Мишин. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 527 с. 15экз.
3. Цветков, А. Н. Методы решения творческих задач в менеджменте [Текст] : учебно-практическое пособие / А. Н. Цветков, В. Е. Зарембо. - Москва : КноРус, 2012. - 151 с. 3экз.
4. Макашева, З. М. Исследование систем управления [Текст] : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / З. М. Макашева. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2009. - 175 с. 10экз.
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов (с указанием сетевого договора)***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил: Михайлюк О.Н.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина